

## Penerapan Akuntansi Manajemen dalam Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) : Aku Cendol Kamu Salatiga

Paskah Ika Nugroho<sup>1\*</sup>, Joshelynar Gwyneth Takaliwuhang<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup>Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga - Indonesia

### ARTICLE INFO

*Article history:*

Received October 27, 2022

Received in revised form

December 27, 2022

Accepted December 29,  
2022

Available online December  
31, 2022

*Kata Kunci:*

Akuntansi Manajemen,  
Perencanaan,  
Pengorganisasian,  
Pengarahan, Pengendalian,  
Pengambilan Keputusan.

*Keywords:*

Management Accounting,  
Planning, Organizing,  
Directing, Controlling,  
Decision Making.

### ABSTRAK

Penelitian ini melihat bagaimana penerapan fungsi serta faktor akuntansi manajemen. Aku Cendol Kamu dijadikan objek penelitian. Data primer dan sekunder digunakan pada penelitian ini. Penelitian ini menggunakan metode kualitatif dengan menggunakan analisis interaktif. Data yang didapatkan secara langsung dari pemilik Aku Cendol Kamu Salatiga dan data analisis lapangan sehingga lebih representatif. Teknik pengumpulan data digunakan untuk mengumpulkan data yang dilihat dari penggunaannya melalui pengamatan dan lain sebagainya. Data yang harus memberikan suatu informasi berdasarkan fakta pendukung, diantaranya dengan melakukan (1) Wawancara, (2) Observasi. Wawancara diajukan kepada pemilik objek peneliti berupa pertanyaan tidak terstruktur. Observasi dilakukan secara langsung sehingga mendapatkan hasil yang relevan, dan juga bisa sebagai acuan. Hasil observasi dan wawancara disajikan dalam bentuk tabel dengan pemaparan secara jelas pada objek penelitian dalam menerapkan fungsi penerapan akuntansi manajemen yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian, dan pengambilan keputusan.

### ABSTRACT

This study looks at how the application of management accounting functions and factors. Aku Cendol Kamu Salatiga the object of research. Primary and secondary data are used in this study. This study uses qualitative methods using interactive analysis. Data obtained directly from the owner of Aku Cendol Kamu Salatiga and data analysis in the field so that it is more representative. Data collection techniques are used to collect data that can be seen from its use through observation and so on. Data that must provide information based on supporting facts, including by conducting (1) Interviews, (2) Observations. Interviews were submitted to the owner of the research object in the form of unstructured questions. Observations are made directly so that relevant results are obtained, and can also be used as a reference. The results of observations and interviews are presented in tabular form with a clear presentation of the object of research in applying the functions of implementing management accounting namely planning, organizing, directing, controlling, and decision making.

\* Corresponding author.

E-mail : [paskah.nugroho@uksw.edu](mailto:paskah.nugroho@uksw.edu) (Paskah Ika Nugroho)

## 1. Pendahuluan

Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) yaitu usaha yang beroperasi untuk memenuhi kebutuhan dan kelangsungan hidup setiap orang. Indonesia sendiri memiliki banyak sekali pelaku UMKM yang terpublikasi secara luas dan tentunya menjalankan berbagai macam usaha. Secara tidak langsung, UMKM juga telah membantu Indonesia dalam hal pertumbuhan ekonomi, dapat dilihat dari berbagai usaha yang terus berkembang dan membuka peluang karir yang lebih luas. Pandemi Covid-19 berdampak besar pada pertumbuhan ekonomi. Pemerintah membatasi interaksi mereka satu sama lain dan mengharuskan semuanya dilakukan di rumah. Pentingnya menjalankan akuntansi manajemen dapat dilihat dari berbagai perspektif yang luas dan juga dapat menjadi prediksi bisnis yang akan beroperasi sehingga para pebisnis masa depan siap menghadapi segala rintangan menuju kesuksesan. Akuntansi manajemen juga membantu dalam pengambilan keputusan yang relevan, yang dapat memberikan informasi yang berguna bagi pihak internal dan eksternal yang terlibat.

UMKM menjadi perhatian lebih pemerintah untuk lebih lagi mengembangkan unit-unit UMKM. Karena keberhasilan UMKM telah memberikan kontribusi yang besar khususnya bagi perekonomian Indonesia. Menjadikan komunitas UMKM lebih mandiri. Hal ini membuat masyarakat lebih aktif dan kreatif dalam memunculkan ide-ide baru untuk ekspansi bisnis dalam usahanya. (Alfrian & Pitaloka, 2020) menyatakan bahwa ada beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam mengembangkan UMKM, antara lain kondisi kerja, promosi usaha baru, akses informasi, akses pendanaan, akses pasar, peningkatan kualitas produk dan sumber daya manusia.

Putri (2021) menyatakan bahwa teknologi dapat diandalkan dalam berbagai perkembangan UMKM. Salah satu bentuk strategi yang dapat dilakukan untuk tetap mengembangkan dan mempertahankan usaha yang dijalankan pada masa pandemi yaitu dengan membagikan lewat media digital seperti media social: instagram, facebook, website dan berbagai media lainnya yang tersedia. Media social sebagai staretgi pemasaran yang jangkannya luas dapat dikenal lebih cepat akan usaha yang dijalankan. Penelitian sebelumnya yang dilakukan oleh (Anggia dan Shihab, 2019) memberikan hasil gambaran yang akan dilakukan dengan strategi media sosial untuk menjangkau suatu produk atau usaha yang sedang dijalankan. Aku Cendol Kamu Salatiga adalah Usaha Mikro Kecil Menengah (UMKM) yang lahir di tengah wabah Covid-19 di Salatiga, Jawa Tengah. Banyak tantangan yang harus dihadapi dalam usaha baru yang berusia sekitar delapan bulan. Tentu perlu adanya peran akuntansi manajemen yang harus disiapkan dan digunakan untuk kelangsungan usaha. Sejak adanya pandemi dan dilakukan pematasan, pelayanan yang diberikan kepada konsumen tidak berjalan seperti sebelumnya. Oleh karena itu diperlukan teknologi digital sebagai sarana transaksi antara penjual dan konsumen, seperti aplikasi dompet digital menjadi alat untuk pembayaran dan untuk pemesanan bisa melalui aplikasi jasa online yang sudah banyak beredar.

Teori *stakeholder* mengungkapkan bahwa setiap usaha atau bisnis yang dijalankan memiliki keterkaitan dengan konsumen, serta pemangku kepentingan lainnya. Begitu juga dengan Aku Cendol Kamu Salatiga yang memiliki hubungan dengan konsumen, pemasok, karyawan. Dijelaskan juga bahwa adanya nilai yang dapat diberikan, dan nilai-nilai tersebut bisa berdampak positif atau negatif. Dalam menjalankan sebuah usaha tentu diharapkan juga pihak-pihak yang terkait dapat memberikan hasil yang memuaskan dan memberikan dampak positif, akan tetapi prespektif seperti ini tidak memungkinkan juga bahwa apa yang telah diberikan oleh pemangku kepentingan atau pihak-pihak yang terkait tersebut memberikan hasil yang berdampak negatif. Oleh karena itu adanya saling ketergantungan antara pemilik dengan pihak-pihak yang terkait (Salmiah, Indarti, & Siregar, 2015).

Salah satu cara yang dapat dilakukan Aku Cendol Kamu Salatiga adalah dengan memiliki fungsi penerapan akuntansi manajemen yang baik. Fungsi penerapan akuntansi manajemen membantu usaha untuk memenuhi kebutuhan pelaku-pelaku yang terkait. Fungsi penerapan akuntansi manajemen dapat memudahkan pemangku kepentingan dalam menjalankan tugasnya dan juga sebagai tempat informasi anatara pemilik dengan pemangku kepentingan dalam perkembangan usaha yang dijalankan.

Peran akuntansi manajemen bukan semata-merta memberikan gambaran secara singkat apa saja yang harus dilakukan sebelum atau sementara dijalankan, melainkan peran akuntansi manajemen ini sangat mendorong dan membantu pelaku-pelaku Usaha Mikro Kecil dan Menengah untuk mencegah, meminimalisir resiko yang akan datang seiring berjalannya waktu. Agar penerapan akuntansi berjalan dengan efektif dan efisien oleh karena itu diperlukan kesadaran dari pelaku UMKM dengan melihat beberapa fungsi yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian, dan pengambilan keputusan.

Aku Cendol Kamu Salatiga pada awalnya merupakan usaha berupa minuman dawet yang mengangkat minuman tradisional di Indonesia. Namun karena adanya wabah Covid 19, usaha ini tidak berjalan dengan baik. Aku Cendol Kamu Salatiga membuat strategi dan ide bisnis baru.. Dalam menjalankan kedua brand secara bersamaan, dan sudah menerapkan ide bisnis baru tersebut ternyata usaha yang

dijalankan juga tidak begitu pesat sehingga harus memikirkan strategi dengan harapan akan berjalan lebih baik dibandingkan sebelumnya. Strategi yang mulai dijalankan yaitu dari pemasaran produk yang lebih luas contohnya dengan media sosial, mengadakan beberapa promo disetiap minggu agar bisa lebih menarik perhatian pelanggan dalam produk yang ada di Aku Cendol Kamu Salatiga. Akan tetapi hasil yang diberikan belum memuaskan, oleh karena itu harus memikirkan ide yang lebih membangun juga menarik perhatian public. Ide yang muncul ialah dengan menambahkan Angkringan.

Oleh sebab itu mengapa sebuah peran akuntansi manajemen sangat penting diterapkan dalam menjalankan usaha walaupun usaha yang dijalankan merupakan suatu usaha yang masih tergolong baru dalam dunia bisnis. Peran akuntansi manajemen yang diterapkan bukan hanya dilihat dari fungsi, ide atau berbagai strategi yang harus disiapkan melainkan juga produknya sendiri harus ditampilkan lebih menarik, strategi *branding* produk, harga yang relatif bersahabat oleh semua kalangan, pemilihan tempat yang strategis yang mudah dijangkau, dan juga pemilihan karyawan dalam bisnis UMKM.

Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui penerapan akuntansi manajemen yang telah dilakukan. Oleh sebab itu penelitian ini dapat menjelaskan (1) Bagaimana penerapan akuntansi manajemen yang diterapkan pada Aku Cendol Kamu Salatiga, apakah sudah sesuai dengan penerapan akuntansi manajemen (2) Bagaimana cara kerja fungsi peran akuntansi manajemen serta faktor yang terkait dalam membantu perencanaan strategi bisnis pada Aku Cendol Kamu Salatiga (3) Apakah ada kesadaran pelaku atau pemilik dalam penerapan akuntansi manajemen. Penelitian ini dapat memberikan manfaat bagi pihak-pihak yang membutuhkan baik secara teoritis maupun praktis. Dapat menjadi sumber acuan atau referensi bagi pelaku usaha yang sedang atau merintis dalam bidang UMKM, dan dapat dijadikan evaluasi bahan perbaikan bagi pelaku usaha apalagi terhadap pelaku usaha yang masih baru saja memulai dalam bidang UMKM.

## **2. Metode**

Penelitian ini dilakukan dengan menggunakan metode kualitatif. Selama manusia hidup dan tumbuh di bumi ini, akan ada banyak fenomena baru. Untuk memahami fenomena baru, perlu adanya pengetahuan baru yang muncul dari penelitian dengan menggunakan metode yang tepat. Oleh karena itu, penempatan metode penelitian kualitatif sangat penting dalam konteks pengembangan ilmu yang ada. Dalam penelitian kualitatif bukan berarti menguji teori-teori sebelumnya. Bisa saja teori sebelumnya yang sudah ada menjadi bahan pertimbangan dalam memastikan temuan peneliti agar memiliki nilai. Dalam penelitian kualitatif derajat spontanitas menjadi penting, dimana peneliti menjadi terobsesi dengan masalah dan kondisi yang muncul dalam konteks peneliti (Yusanto, 2020). Dengan demikian penelitian ini bertujuan untuk bagaimana memahami apa yang sebenarnya terjadi dalam praktik langsung lapangan.

Penelitian ini menggunakan data primer dan sekunder. Data yang didapatkan secara langsung dari pemilik Aku Cendol Kamu Salatiga dan data analisis dilapangan sehingga lebih representatif. Teknik pengumpulan data digunakan untuk mengumpulkan data yang dilihat dari penggunaannya melalui pengamatan dan lain sebagainya. Data yang harus memberikan suatu informasi berdasarkan fakta pendukung, diantaranya dengan melakukan (1) Wawancara, (2) Observasi. Wawancara diajukan kepada pemilik Aku Cendol Kamu Salatiga berupa pertanyaan tidak terstruktur mengenai fungsi penerapan akuntansi manajemen yang meliputi perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian, dan pengambilan keputusan sehingga akan didapatkan penerapan akuntansi manajemen yang ada pada Aku Cendol Kamu Salatiga. Observasi dilakukan secara langsung dan berperan serta didalamnya sehingga mendapatkan hasil yang relevan, dan juga bisa sebagai acuan.

Penelitian ini menggunakan teknik analisis interaktif menurut Miles dan Huberman, yaitu ada empat langkah proses analisis. Ini meliputi pengumpulan data, reduksi data, penyajian data, dan penarikan kesimpulan. Peneliti harus memahami dan mengumpulkan data untuk dapat menemukan korelasi. Hasil observasi dan wawancara disajikan dalam bentuk tabel dengan gambaran yang jelas tentang Aku Cendol Kamu Salatiga dalam pelaksanaan fungsi akuntansi manajemen: perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian dan pengambilan keputusan.

## **3. Hasil dan pembahasan**

Aku Cendol Kamu Salatiga adalah minuman dengan basic dawet khas nusantara yang dikemas dan dikembangkan dengan konsep dan variasi menu yang sangat modern atau yang sering didengar kekinian. Aku Cendol Kamu Salatiga dikelola oleh 2 orang sebagai pemilik, 3 orang karyawan. Aku Cendol Kamu Salatiga memberikan warna baru dalam usaha minuman dan memperkenalkan cita rasa minuman lokal khas Indonesia yang harus dikenal orang banyak. Dengan menggunakan konsep yang begitu bagus, mengharapkan tidak hanya dikalangan orang dewasa namun juga untuk kalangan muda untuk menikmati minuman ini.

Aku Cendol Kamu berdiri saat pandemi Covid-19, pemerintah melaksanakan PSBB (Pembatasan Sosial Berskala Besar) dan setelah itu diberlakukan PPKM (Pemberlakuan Pembatasan Kegiatan Masyarakat), hal ini untuk mengurangi risiko penyebaran Covid-19. Selama wabah yang terus membatasi aktivitas banyak orang. Pilihan usaha yang paling mungkin di tengah situasi ini adalah dengan menjalankan usaha online sebagai lawan dari usaha yang dijalankan secara offline. Dengan mengoptimalkan media sosial dan promosi dari mulut ke mulut. Saat ini hampir semua orang menggunakan media sosial untuk berinteraksi satu sama lain. Kondisi ini digunakan untuk mempromosikan dan memasarkan usaha yang sedang berjalan. Di tengah pandemi Covid-19 yang membuat perekonomian melemah seperti saat ini. Semua ekspansi usaha perlu diperhitungkan lebih cermat dan tidak terburu-buru. Tantangan usaha selama PSBB dan PPKM pasti lebih tinggi dari biasanya. Sebagai pelaku usaha harus berpikir *out of the box* agar usaha kita bisa terus berjalan dan tidak berakhir merugi. Manfaatkan setiap sumber daya yang ada, serta gunakan berbagai software yang bisa mendukung kelancaran bisnis selama Covid-19 masih merajalela. Dengan kondisi dimasa pandemi maka diharapkan dengan adanya minuman tradisional bisa membangun dan mengangkat perekonomian Indonesia.

### Perencanaan

Penelitian sebelumnya telah menunjukkan bahwa potensi penjangkauan untuk mengatasi pengangguran dan kemiskinan dapat dipastikan dalam pengembangan UMKM, yang dapat menjadi penyelamat pada saat krisis sosial-ekonomi dan bahwa perencanaan berperan penting dalam memenuhi tujuan perusahaan dalam jangka panjang maupun jangka pendek dengan menerapkan teori strategis melalui penggunaan dan penerapan akuntansi manajemen (Refiyanto & Muid, 2022).

Dalam setiap organisasi perencanaan adalah panduan untuk berbagai kegiatan perusahaan sebagai langkah awal menentukan apakah berhasil atau tidak (Santika, n.d.). Perencanaan yang matang diharapkan dapat meminimalkan risiko potensi kerugian, oleh karena itu sebagai pemangku kepentingan di Aku Cendol Kamu Salatiga perlu mengetahui unsur-unsur apa saja yang menjadi dasar dari rencana bisnis tersebut. Komponen bisnis sangat penting untuk membangun bisnis. Unsur yang dimaksud adalah melakukan riset pasar dan menyusun strategi pemasaran. Riset pasar dilakukan untuk mengetahui selera dan tujuan konsumen. Untuk menciptakan sebuah produk yang akan dipresentasikan, ada tujuan yang jelas. Riset pasar adalah langkah awal dalam menjalankan usaha. Keberhasilan suatu usaha dalam menjual atau memasarkan suatu produk harus terlebih dahulu melihat riset pasar. Setelah melakukan riset pasar langkah selanjutnya adalah membuat strategi bisnis. Strategi bisnis lebih mudah ditentukan jika kita telah melakukan riset pasar, yang sudah mengetahui target konsumen atas produk yang ditawarkan. Dalam memulai bisnis baru strategi dan melakukan yang terbaik diperlukan agar produk yang disajikan dapat diterima dengan baik oleh konsumen.

Dari hasil wawancara yang dilakukan, dalam melakukan penjualan produk agar bisa mengikuti keinginan pasar yaitu dengan merencanakan strategi. Strategi pemasaran merupakan salah satu cara untuk mengambil suatu tujuan dimasa yang akan datang dengan efektif, contohnya dengan promosi lewat media sosial. Media sosial adalah tempat berinteraksi dengan pelanggan, menggunggah konten, membuat konten yang menarik dan kreatif. Media sosial memiliki banyak keuntungan, menarik pelanggan baru hingga meningkatkan jumlah pembelian. Berdasarkan hasil yang dikumpulkan, Aku Cendol Kamu Salatiga sudah menyusun perencanaann secara efisien dan efektif, sehingga usaha yang dijalankan bisa tercapai dengan penerapan strategi pemasaran melalui media sosial.

### Pengorganisasian

Pengorganisasian adalah proses merancang dengan mengelompokkan dan mengorganisir. Tujuannya agar pembagian kerja bertanggung jawab. Untuk dapat menjalankan tugas organisasi dengan tepat seorang pemangku kepentingan atau pemilik harus memiliki pedoman tertentu untuk memungkinkan organisasi membuat keputusan dan bertindak atas keputusan yang dibuat. Pengorganisasian adalah kegiatan di mana sumber daya dialokasikan dan digabungkan untuk mencapai suatu tujuan. Kegiatan ini dibagi menjadi beberapa bagian, sesuai dengan pengawasan operasional usaha. Dalam pengorganisasian, kegiatan-kegiatan yang ditetapkan dengan jelas sehingga tidak menimbulkan sifat keragu-ruguan dalam pemenuhan kegiatan tersebut.

Dari hasil wawancara, pengorganisasian penting dalam usaha. Yang merupakan tempat dan alat untuk mencapai tujuan. Ada langkah-langkah yang ditempuh dalam mencapai tujuan : (1) Menentukan tujuan yang ingin dicapai (2) Menyusun rencana dan kebijakan yang akan digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan (3) Menentukan segala kegiatan yang akan digunakan untuk mencapai tujuan dan melaksanakan rencana yang telah dibuat (4) Menghitung dan mengklasifikasikan kegiatan-kegiatan (5) Memberi tugas dan wewenang untuk melaksanakan kegiatan. Sebagai hasil dari hasil yang dikumpulkan,

Aku Cendol Kamu Salatiga telah menggunakan fungsi pengorganisasian untuk mencapai tujuannya, dengan mengikuti langkah-langkah yang disiapkan untuk mendukung kegiatan yang dilakukan.

### **Pengarahan**

Pengarahan dapat berfungsi dengan baik dan benar sesuai dengan tanggungjawabnya masing-masing (Monica, 2020). Pengarahan adalah keinginan pribadi atau kekuasaan posisi dalam hal ini pemangku kepentingan, yang bertujuan untuk menggerakkan orang atau karyawan lain, sehingga seluruh karyawan dapat bekerja secara efisien dan efektif untuk kepentingan usaha dalam jangka panjang. Pengarahan dalam pengertian yang lebih umum adalah perintah. Perintah yang diberikan oleh atasan kepada karyawan demi tercapainya pegarahan yang baik bagi kepentingan suatu usaha. Pernyataan resmi adalah pernyataan dalam bentuk lisan atau tertulis. Perintah itu adalah sebuah pernyataan resmi. Yang berhak melakukan perintah adalah orang yang berkuasa atas usahanya, contohnya anantara pemilik dengan karyawannya. Jika perintah yang disampaikan tidak dilakukan atau sudah dilakukan tapi membuat kesalahan, maka pihak tersebut akan menda[atkan hukuman atau sanksi atas perbuatan yang telah dilakukan. Hukuman atau sanksi tersebut dapat berupa teguran dan pemutusan hubungan kerja atau pemberhentian karyawan itu sendiri. Adanya perintah berarti, memberitahukan kepada karyawan untuk bertindak atas tugas dan wewenangnya. dan yang paling terpenting adalah perintah tersebut memiliki hasil atau tujuan akhir yaitu untuk merealisasikan tujuan dari usaha yang dijalankan.

Berdasarkan hasil wawancara, pelaksanaan fungsi pengarahan telah dilakukan berdasarakan pedoman melalu perintah yang dipaparkan pemangku kepentingan. Tujuan pemberian perintah adalah (1) Untuk menciptakan hubungan yang baik antara pemangku kepentingan dan karyawan (2) Untuk memberikan pendidikan kepada karyawan (3) Untuk mengkoordinasikan kegiatan karyawan. Selain itu karyawan juga berhak mengikuti pelatihan agar bisa menambah wawasan dalam menjalankan suatu usaha. Pelaksanaan fungsi pengarahan harus disertai dengan komunikasi, salah satu cara yang dapat dilakukan ialah dengan membuat pertemuan secara berkala antara pemangku kepentingan dengan karyawan. Berdasarkan hasil yang dikumpulkan, Aku Cendol Kamu Salatiga memiliki pedoman tersendiri dalam melaksanakan fungsi pengarahan salah satunya dengan memberikan perintah. Perintah yang dipaparkan bukan semena-mena dan tidak menggunakan kode etik melainkan perintah yang diberikan untuk menyeimbangkan hubungan dan keterlibatan karyawan dalam menjalankan usaha. Komunikasi juga memiliki peran yang penting dalam fungsi pengarahan untuk mengkoordinasikan karyawan.

### **Pengendalian**

Pengendalian adalah suatu sistem yang bertanggung jawab untuk mengendalikan setiap aktivitas yang terjadi dalam rangka memandu perumusan strategi yang tepat dan mengimplementasikannya untuk mencapai tujuan usaha. Pengendalian merupakan suatu sistem yang terdiri dari berbagai subsistem.

Di mulai dengan laporan akuntansi, tanggung jawab dan sebuah usaha yang dianggap baik harus bisa memenuhi banyak hal. Misalnya, ada ukuran kinerja yang mencerminkan bagaimana sebuah organisasi dapat beroperasi dengan efisiensi, ada kebijakan untuk menetapkan tolak ukur perusahaan untuk dapat menghargai setiap karyawan. Selain itu fungsi pengendalian memiliki sifat yang komprehensif. Pengendalian adalah kekuatan untuk mengendalikan dan merumuskan kebijakan usaha yang mencapai tujuan yang dirancang dan setiap usaha bisnis pasti mengoptimalkan keuntungan.

Pengendalian membantu mngetahui apakah tujuan telah tercapai atau belum tercapai. Berdasarkan hasil wawancara, masalah yang timbul seperti kurangnya arahan. Oleh karena itu fungsi pengendalian bisa dikatakan penting agar tetap terkoordinasi dengan efisien dan efektif antara pemangku kepentingan dan karyawan.

### **Pengambilan Keputusan**

Pengambilan keputusan merupakan upaya untuk menentukan satu pilihan dari berbagai pilihan. Pengambilan keputusan juga merupakan proses memilih alternatif yang dapat ditindaklanjuti dengan cara yang efektif dan situasional untuk memecahkan masalah, dan pengambilan keputusan adalah proses di mana serangkaian kegiatan dipilih untuk memecahkan masalah tertentu. Pengambilan keputusan merupakan bagian penting dari kegiatan manajemen. Kegiatan ini memegang peranan penting. terutama fungsi perencanaan. Dalam proses perencanaan pemilik atau pemangku kepentingan memutuskan tujuan organisasi terpenuhi. Sumber daya untuk digunakan dan siapa yang akan melakukan tugas-tugas ini. Pengambilan keputusan adalah proses menganalisis data, fakta, data, teori, yang pada akhirnya menghasilkan hasil yang berguna, jelas, dan akurat yang erbaik untuk menjalankan usaha. Oleh karena itu pengambilan keputusan adalah sebuah proses (Sudjiman, 2018).

Berdasarkan hasil wawancara, cara yang dilakukan Aku Cendol Kamu Salatiga dalam meningkatkan proses pengambilan keputusan ialah dengan memberanikan diri mengambil resiko, karena dalam setiap

pengambilan keputusan ada resiko-resiko yang akan timbul secara tidak langsung dan pemangku kepentingan yang ada harus siap menerima dan menghadapinya. Walaupun ada resiko yang akan timbul, ada juga faktor-faktor yang dapat memicu kesalahan dalam pengambilan keputusan (1) Masalah (2) Situasi dan Kondisi (3) Keraguan (4) Keliru memahami informasi (5) Informasi yang berlebih atau terlalu sedikit. Berdasarkan hasil yang dikumpulkan, dalam pengambilan keputusan Aku Cendol Kamu meminimalisir resiko yang akan timbul dengan mengacu pada faktor-faktor yang dapat memicu kesalahan dalam pengambilan keputusan. Masalah yang muncul menyebabkan hambatan, menunda tujuan, serta menghalangi hal-hal yang penting. Adanya masalah menyimpang dari yang dimaksudkan dan tidak berjalan sesuai harapan, ini melibatkan keputusan yang sebelumnya mengharuskan untuk dianalisis terlebih dahulu. Dalam situasi dan kondisi, pengambilan keputusan dipengaruhi oleh keadaan tertentu yang terjadi di sekitar mereka. Sangat luar biasa melihat suasana kemapanan saat itu. Situasi di tempat kerja di mana kualitas menurun tidak diragukan lagi akan memiliki dampak yang signifikan pada proses pengambilan keputusan. Situasi sekarang lebih didominasi oleh kondisi manusia yang lebih terlibat langsung. Rintangan terberat benar-benar berakar dalam diri kita sehingga munculnya sifat keraguan. Keraguan mencegah seseorang membuat keputusan yang menentukan. Pemilik usaha sering diliputi keraguan dalam pikiran dan tindakan mereka, kesalahpahaman tentang peran dapat menjadi penghalang utama dalam pengambilan keputusan. Jika pemilik membuat keputusan dengan pemahaman informasi yang salah, keputusan itu akan salah. Informasi yang digunakan harus lengkap, andal, dan disimpan dengan hati-hati. Memiliki sejumlah besar informasi sering dianggap berguna, tetapi jika tidak dikumpulkan dengan benar, itu bisa menyakitkan. Pemilik dapat merasa bersalah dan bingung ketika terlalu banyak informasi yang disajikan dan tidak dikelompokkan dengan benar, dan sementara itu tidak memiliki informasi yang cukup untuk mendukung pengambilan keputusan juga buruk. Pemilik harus mengubah tata letak masing-masing untuk mendapatkan solusi terbaik.

#### **4. Simpulan dan saran**

Sebagai hasil dari proses penelitian yang dilakukan, Aku Cendol Kamu Salatiga telah berhasil menerapkan peran fungsi akuntansi manajemen. Fungsi penerapan akuntansi manajemen yang di terapkan pada Aku Cendol Kamu Salatiga, yaitu perencanaan, pengorganisasian, pengarahan, pengendalian, dan pengambilan keputusan.

Perencanaan adalah suatu usaha untuk menentukan hal-hal apa saja yang akan dicapai untuk menentukan langkah-langkah yang diperlukan untuk mencapai tujuan tersebut. Perencanaan yang diterapkan pada Aku Cendol Kamu Salatiga dengan menggunakan strategi pemasaran melalui media sosial, sehingga usaha yang dijalankan bisa terealisasikan sesuai dengan langkah-langkah yang telah dirangkai. Pengorganisasian merupakan pedoman untuk mengatur kegiatan usaha menugaskan pemangku kepentingan untuk mencapai tujuan, agar berjalan secara efektif maka pelaku atau pemilik harus mengetahui semua aktivitas yang dilakukan. Aku Cendol Kamu Salatiga menerapkan fungsi pengorganisasian untuk pencapaian tujuan dalam menjalankan usaha, dengan mengikuti berbagai tahapan yaitu (1) Menentukan tujuan yang ingin dicapai (2) Menyusun rencana dan kebijakan yang akan digunakan untuk mencapai tujuan yang telah ditetapkan (3) Menentukan segala kegiatan yang akan digunakan untuk mencapai tujuan dan melaksanakan rencana yang telah dibuat (4) Menghitung dan mengklasifikasikan kegiatan-kegiatan (5) Memberi tugas dan wewenang untuk melaksanakan kegiatan. Sebagai hasil dari hasil yang dikumpulkan, Pengarahan adalah fungsi yang menerapkan agar semua pihak dalam organisasi dapat beroperasi. Aku Cendol Kamu Salatiga dalam melaksanakan fungsi pengarahan salah satunya dengan memberikan perintah. Perintah yang dipaparkan untuk menyeimbangkan hubungan dan keterlibatan karyawan dalam menjalankan usaha. Pengendalian memastikan bahwa semua kegiatan dengan perencanaan yang telah ditetapkan sebelumnya sudah sesuai atau belum. Pengendalian membantu pemilik Aku Cendol Kamu Salatiga untuk mengetahui apakah tujuan yang akan dicapai sudah terlaksana dengan baik dan sesuai. Pengambilan keputusan adalah perilaku organisasi, pada dasarnya perilaku individu. Keputusan ini lebih memahami perilaku organisasi lebih penting daripada perilaku organisasi tentang kepentingan pribadi. Aku Cendol Kamu Salatiga dalam meningkatkan proses pengambilan keputusan ialah dengan memberanikan diri mengambil resiko, karena dalam setiap pengambilan keputusan ada resiko-resiko yang akan timbul secara tidak langsung dan pemangku kepentingan yang ada harus siap menerima dan menghadapinya.

#### **Saran**

Setelah penulis menarik kesimpulan dari penelitian tentang Penerapan Akuntansi Manajemen pada Usaha Mikro Kecil dan Menengah (UMKM) : Aku Cendol Kamu Salatiga, penulis memberikan beberapa saran praktis sebagai berikut :

- Pada Penggunaan Media Sosial Aku Cendol Kamu Salatiga sebaiknya para pelaku usaha dapat lebih memanfaatkan sosial media secara lebih detail karena terdapat fitur atau pilihan yang dapat membantu sebuah usaha. Seperti memberikan tanggapan bisa melalui pemberian rating serta kolom komentar. Karena hal tersebut sangat penting bagi kelangsungan sebuah usaha untuk memperbaiki produknya serta demi mendapatkan kesan yang baik dan dapat berdampak pada loyalitas pelanggan.
- Aku Cendol Kamu Salatiga harus mewaspadai perkembangan saat ini dengan teknologi yang semakin maju karena di masa wabah Covid-19 penggunaan media sosial sangat bermanfaat bagi pelaku usaha baik dari segi komunikasi promosi juga merupakan alat transaksi cepat dan mudah.
- Aku Cendol Kamu Salatiga sebaiknya meningkatkan kreativitas yang diimbangi dengan pengetahuan mengenai penerapan akuntansi manajemen dimasa pandemi Covid-19 dimana sebagai tanda mengikuti perkembangan zaman yang ada sehingga tidak tertinggal dengan pesaing lain.
- Penerapan Akuntansi Manajemen pada Aku Cendol Kamu Salatiga sebaiknya lebih mendalami pedoman-pedoman yang saling berkaitan agar usaha tetap masih bisa berjalan dan berkembang.

### Daftar Rujukan

- Alfrian, G. R., & Pitaloka, E. (2020). Strategi Usaha Mikro, Kecil, dan Menengah (UMKM) Bertahan pada Kondisi Pandemi Covid 19 di Indonesia. *Seminar Nasional Terapan Riset Inovatif (SENTRINOVE)*, 6(2), 139-146.
- Maria Nila Anggia, & Muhammad Rifki Shihab. (2019). Strategi Media Sosial Untuk Pengembangan Umkm. *Jurnal Terapan Teknologi Informasi*, 2(2), 159-170. <https://doi.org/10.21460/jutei.2018.22.125>
- Monica. (2020). *Pengaruh Fungsi Manajemen Terhadap Kinerja Keuangan*. 29.
- Putri, A. Z., Pramudiati, N., Nusron, L. A., & Prasetyo, D. (2021). Modernisasi Strategi Umkm Demi Resistensi Usaha Di Masa Pandemi Covid-19. *Al-Khidmat*, 4(1), 58-66. <https://doi.org/10.15575/jak.v4i1.12009>
- Refiyanto, E., & Muid, D. (2022). *Analisis penggunaan informasi dan penerapan akuntansi manajemen terhadap strategi pengembangan umkm kota bontang*. 11, 1-9.
- Salmiah, N., Indarti, & Siregar, I. F. (2015). Analisis Penerapan Akuntansi dan Kesesuaian Dengan Standar AkuntansiA (Pada UMKM di Kecamatan Sukajadi Binaan DisKop & UMKM Kota Pekanbaru). *Jurnal Akuntansi*, 3(2), 212-226.
- Santika, A. (n.d.). *Perencanaan dan Pengembangan Wilayah*.
- Sudjiman, P. E. S. dan L. S. (2018). Proses Pengambilan Keputusan Paul Eduard Sudjiman dan Lorina Siregar Sudjiman CO *Jurnal TelKa*, 8, 55-67.
- Yusanto, Y. (2020). Ragam Pendekatan Penelitian Kualitatif. *Journal of Scientific Communication (Jsc)*, 1(1), 1-13. <https://doi.org/10.31506/jsc.v1i1.7764>