

## Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk Peningkatan Kesejahteraan dan Pemberdayaan Masyarakat

Arief Alvianto Sakti<sup>1</sup>, Caecilia Tri Wahyanti<sup>2</sup>

<sup>1,2</sup> Universitas Kristen Satya Wacana, Salatiga, Indonesia

### ABSTRACT

#### Keywords:

*Corporate Social Responsibility;*  
*Community Welfare;*  
*Community Empowerment.*

**Abstract:** This research was conducted to determine the effectiveness of the Corporate Social Responsibility Program for the Improvement of Welfare and Community Empowerment in Bergas Kidul Village. The research method used is a descriptive method with a qualitative approach. The technique used in data collection is by interviewing and using reliable secondary data. After the data is obtained, data presentation and reduction are carried out, then conclusions are drawn. The results of the study show that the corporate social responsibility program runs effectively to improve the welfare and empowerment of the community in Bergas Kidul Village using a descriptive method with a qualitative approach, PT Sido Muncul's CSR program is effective in improving the welfare and community empowerment in Bergas Kidul Village. Job opportunities, business opportunities, and consistency of CSR programs are factors that influence the success of CSR programs in improving welfare and empowering communities around the company.

#### Kata kunci:

Corporate Social Responsibility;  
Kesejahteraan Masyarakat;  
Pemberdayaan Masyarakat.

**Abstrak:** Penelitian ini dilakukan bertujuan untuk mengetahui Efektivitas Program *Corporate Social Responsibility* (CSR) untuk peningkatan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di Desa Bergas Kidul. Metode penelitian yang digunakan adalah metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Teknik yang digunakan dalam pengumpulan data adalah dengan wawancara dan menggunakan data sekunder terpercaya. Setelah data diperoleh dilakukan penyajian dan reduksi data, kemudian ditarik kesimpulan. Dari hasil penelitian menunjukkan program corporate social responsibility berjalan efektif untuk peningkatan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di Desa Bergas Kidul menggunakan metode deskriptif dengan pendekatan kualitatif, program CSR PT Sido Muncul efektif dalam meningkatkan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di Desa Bergas Kidul. Peluang kerja, peluang usaha, dan konsistensi program CSR menjadi faktor – faktor yang mempengaruhi keberhasilan program CSR terhadap peningkatan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di sekitar perusahaan.

#### Alamat Korespondensi:

E-mail: ariefsakti321@gmail.com (Sakti)

## Pendahuluan

*Corporate Social Responsibility* (CSR) merupakan salah satu bagian dari strategi bisnis perusahaan dalam usaha pemenuhan kewajiban perusahaan terhadap lingkungan perusahaan jangka panjang (Pirsch et al., 2007; Sabatini & Sudana, 2019; Wulandari & Wiksuana, 2017). Pelaksanaan program CSR membutuhkan peranan dan dukungan dari beberapa pihak seperti pemerintah daerah, kepastian hukum, dan jaminan ketertiban social (Sudrajat & Nurdiansyah, 2017). Pemerintah dapat mengambil peran penting dalam program tersebut tanpa harus melakukan regulasi di tengah situasi hukum dan politik saat ini. Suatu perusahaan sebagai organisasi sosial harus dapat berinteraksi secara langsung dengan lingkungan sosialnya, karena itu perusahaan perlu memberikan perhatian

#### History:

Received : 7 Februari 2021  
Revised : 20 Maret 2021  
Accepted : 25 Maret 2021  
Published : 25 April 2021

**Publisher:** Undiksha Press

**Licensed:** This work is licensed under a [Creative Commons Attribution 3.0 License](https://creativecommons.org/licenses/by-sa/4.0/)



dan bantuan kepada lingkungannya terhadap dampak yang ditimbulkan dari kegiatan operasional perusahaan dengan menjalankan program CSR (Firmansyah et al., 2020) Bentuk tanggungjawab sosial dalam menyalurkan program bina lingkungan yang terdiri atas pembangunan sarana umum yang dapat menyokong UMKM masyarakat, kesehatan dan pelestarian lingkungan (Widiasmara, 2018).

Program tersebut merupakan wujud nyata kepedulian perusahaan terhadap lingkungan masyarakat sekitar perusahaan. Ketidakmampuan perusahaan dalam menangkap isu sosial yang berkembang di masyarakat akan berdampak pada kehidupan sosial masyarakat, perusahaan dan masyarakat perlu melakukan sinergi agar program CSR dari perusahaan dapat terjadi (Astuti & Saitri, 2016; Raningsih & Artini, 2018). Perusahaan akan menangkap isu sosial berdasarkan informasi masyarakat yang pada akhirnya akan dilanjutkan dengan berjalannya program CSR tersebut (Ningrum & Hadi, 2020). Pelaksanaan program CSR masih perlu dilakukan pengawasan dan evaluasi dalam menjalankan kegiatannya (Tambunan et al., 2020b). Program CSR yang dilakukan secara berkelanjutan oleh perusahaan dapat memberikan pengaruh positif bagi perusahaan serta dapat membantu masyarakat dalam penguatan ekonomi sehingga akan membentuk sinergi antara perusahaan dan masyarakat (Wirawan et al., 2020). Tingginya tuntutan masyarakat akan pembangunan terhadap pemerintah masih menjadi masalah yang umum terjadi saat ini, sementara kemampuan pemerintah dibatasi oleh anggaran (Dina et al., 2020). Dalam masalah ini, CSR yang dilakukan oleh perusahaan hadir dan berperan sebagai pendukung program pemerintah dalam membantu memenuhi kebutuhan masyarakat yang pada akhirnya akan berkontribusi pada peningkatan kesejahteraan masyarakat (Jalaluddin, 2019). Peningkatan kesejahteraan tersebut dapat tercapai dari pemberdayaan masyarakat sekitar melalui program-program CSR yang dilakukan perusahaan.

Temuan penelitian oleh Supriyatna et al., (2016) mendapatkan hasil CSR berpengaruh positif terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar perusahaan. Pembangunan sarana dan prasarana yang dilakukan oleh perusahaan mampu mendorong kegiatan produktif masyarakat serta perusahaan mampu memberdayakan masyarakat sekitar dengan adanya pembangunan tersebut. Upaya perusahaan dinilai positif oleh masyarakat sehingga terdapat sinergi antara perusahaan dengan masyarakat, tetapi program CSR perusahaan masih belum merata sehingga perlu untuk ditingkatkan lagi. CSR berdampak signifikan terhadap tingkat pendidikan dan tingkat pendapatan, namun, tidak berdampak signifikan terhadap tingkat kesehatan masyarakat (Jamaluddin & Anwar, 2017). Program CSR mampu meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar dengan adanya pemberdayaan yang dilakukan oleh perusahaan (Fajriana & Priantinah, 2016). Tentunya CSR menjadi solusi hubungan baik antara perusahaan dengan masyarakat sekitar mengenai lingkungan dan kesejahteraan masyarakat sekitar (Sa'adah & Azis, 2019). Tetapi CSR perlu untuk diawasi agar programnya berjalan secara teratur dan berkelanjutan agar tidak berhenti sewaktu – waktu. Perusahaan juga mendapat citra baik yaitu melalui CSR dengan tujuan sebagai *corporate image* (Sandy et al., 2020). Program CSR memiliki pengaruh yang signifikan dan positif terhadap kesejahteraan masyarakat sekitar perusahaan. Secara teoritis CSR memiliki hubungan yang dapat mempengaruhi kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat sekitar perusahaan (Jamaluddin & Anwar, 2017; Supriyatna et al., 2016; Widiasmara, 2018).

CSR yang terkait dengan pemberdayaan masyarakat sekitar perusahaan dalam artian pengembangan masyarakat sekitar dan penciptaan nilai sosial yang dapat menyejahterakan masyarakat sekitar perusahaan belum banyak dilakukan. PT Sido Muncul adalah salah satu perusahaan obat tradisional dan farmasi besar di Indonesia. PT Sido Muncul juga memiliki program tanggung jawab sosial terhadap masyarakat sekitar. Program tersebut berupa pelestarian lingkungan, pengembangan masyarakat, penciptaan nilai sosial dan program kesehatan (Sido Muncul, 2016). PT Sido Muncul menekankan kelestarian lingkungan dengan adanya program *go green* dan PT Sido Muncul juga melakukan program pengembangan masyarakat dengan menekankan ide desa wisata. Desa Bergas Kidul yang merupakan desa di ring 1 yang merupakan wilayah program CSR dari PT Sido Muncul yang letaknya paling dekat dengan perusahaan diharapkan dapat meningkatkan potensi

wisatanya, program tersebut juga telah didukung oleh pemerintah desa setempat (Sido Muncul, 2016).

Dari hasil wawancara terhadap perangkat daerah di Desa Bergas Kidul pada bulan Januari-Maret 2021, didapat informasi bahwa masyarakat terbantu dalam program CSR dari PT Sido Muncul. Masyarakat memanfaatkan peluang dari program CSR tersebut untuk membuka usaha dan UMKM mulai bermunculan di desa Bergas Kidul, hal ini dapat membantu kesejahteraan dari masyarakat sekitar PT Sido Muncul. Berdasarkan informasi tersebut, diharapkan program CSR perusahaan dapat membantu memberdayakan masyarakat sekitar dengan memberikan program CSR yang dapat meningkatkan taraf hidup masyarakat di sekitar PT Sido Muncul. Penelitian ini bertujuan untuk menganalisis efektivitas program CSR terhadap kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di desa Bergas Kidul. Adanya penelitian ini program *corporate social responsibility* (CSR) terhadap peningkatan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di desa Bergas Kidul dapat dijadikan pertimbangan dalam menyikapi masalah yang berkaitan dengan program CSR sehingga dapat melakukan antisipasi terhadap hal-hal yang ditimbulkan oleh variabel-variabel tersebut.

## Metode

Metode penelitian deskriptif dengan pendekatan kualitatif. Penelitian deskriptif merupakan penelitian yang bertujuan mendeskripsikan atau menjelaskan suatu hal seperti apa adanya. Informan penelitian yaitu mereka yang dianggap paling mengetahui perihal permasalahan yang sedang diteliti. Lokasi penelitian berada di PT Sido Muncul yang beralamat di Jalan Raya Semarang Solo KM. 28 Krajan Diwak, Krajan, Klepu, Kecamatan Bergas, Semarang, Jawa Tengah. Waktu penelitian dilakukan pada bulan Januari–Maret 2021. Sumber data diperoleh dengan cara pencatatan tertulis maupun dengan wawancara dan menggunakan data sekunder terpercaya. Data tersebut digunakan untuk mendapat informasi tentang efektivitas program *corporate social Responsibility* (CSR) perusahaan untuk peningkatan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di Desa Bergas Kidul. Analisis data merupakan proses pencarian dan penyusunan secara sistematis data hasil wawancara, observasi dan data sekunder dengan cara memilah manakah data dan memilih mana data yang penting serta mana data yang perlu dipelajari lalu membuat kesimpulan sehingga mudah untuk dipahami (Rijali, 2019). Profil narasumber dan langkah–langkah penelitian sebagai berikut.

**Tabel 1.** Narasumber Penelitian

No	Nama	Kode Informan	Jabatan/Status
1.	Bambang Supartoko	A1	Kepala Humas dan CSR PT Sido Muncul
2.	Heri Nugroho	A2	Kepala Desa Bergas Kidul
3.	Fredy Sulistyono	A3	Tokoh Masyarakat
4.	Candra	A4	Warga Desa Bergas Kidul

## Hasil dan Pembahasan

### **Program Corporate Social Responsibility (CSR) PT Sido Muncul Dalam Peningkatan Kesejahteraan dan Pemberdayaan Masyarakat di Desa Bergas Kidul.**

Berdasarkan wawancara dengan empat narasumber yang berbeda terkait program CSR di PT Sido Muncul, terdapat beberapa kesamaan jawaban mengendai pertanyaan – pertanyaan yang diajukan seperti program CSR yang melibatkan masyarakat “Mbok Jajan” yang dapat membuka peluang masyarakat dalam meningkatkan keahlian, pemberdayaan dan pendapatan masyarakat. Kesamaan lainnya dapat dilihat dalam program “Desa Wisata” yang tentunya dapat memberikan *multiplier effect* yang dapat menjadi wadah bagi masyarakat Desa Bergas Kidul untuk mengembangkan peluang usaha dan meningkatkan pendapatan masyarakat. Program CSR PT Sido Muncul memberikan kebutuhan yang memang diperlukan oleh masyarakat sekitar. Melalui

narasumber A3, didapat informasi bahwa CSR PT Sido Muncul berupa bantuan pembangunan Poskamling dan tempat penampungan air dapat membantu masyarakat sekitar dalam pengadaan air bersih secara gratis. Program CSR PT Sido Muncul berupa bantuan dana yang digunakan untuk memperbaiki pembangunan kantor BUMDes juga dapat membantu peningkatan kualitas BUMDes, melalui narasumber A1 dan A2 menjelaskan hal yang sama yaitu adanya kerja sama antara PT Sido Muncul dan pemerintah Desa Bergas Kidul terkait pemberdayaan masyarakat dan upaya meningkatkan kesejahteraan masyarakat melalui program – program CSR yang dilakukan.

Program CSR PT Sido Muncul melalui narasumber A1 dan A2 mengatakan hal yang sama mengenai dampak positif dari program Desa Wisata Bergas Kidul melalui komoditas unggulan alpukat. Program ini dapat memberikan dampak yang besar terhadap perekonomian masyarakat sekitar perusahaan seperti contoh di dalamnya terdapat peternakan sapi jenis perah yang susu dan kotorannya dapat diolah dan dapat memberikan manfaat ekonomis, dengan adanya komoditas alpukat dapat meningkatkan pemberdayaan masyarakat pemilik ladang, serta dengan adanya kerja sama penanaman jahe emprit yang dapat menjadi suplai ke PT Sido Muncul untuk kedepannya. Setelah dilakukannya program CSR, PT Sido Muncul berharap agar program CSR menjadi wadah dan jembatan bagi masyarakat Desa Bergas Kidul. Masyarakat Desa Bergas Kidul diharapkan dapat lebih kreatif dan mampu mengembangkan lagi program yang telah dilakukan oleh PT Sido Muncul untuk dapat membuka peluang usaha dan meningkatkan pendapatan untuk kesejahteraan masyarakat sendiri. Bentuk program CSR PT Sido Muncul tidak hanya memberikan program yang dibutuhkan masyarakat tetapi agar masyarakat juga mampu mengembangkan dan melihat peluang dari program CSR yang telah diberikan.

## **Pembahasan**

Berdasarkan data yang diperoleh dalam penelitian, faktor–faktor yang mendukung CSR PT Sido Muncul untuk peningkatan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di Desa Bergas Kidul adalah mengenai peluang kerja, peluang usaha, dan konsistensi program CSR. Peluang kerja menjadi faktor yang tidak lepas dalam kesejahteraan masyarakat, CSR PT Sido Muncul salah satunya adalah dengan memprioritaskan masyarakat Desa Bergas Kidul dalam perekrutannya tetapi masih terjadi masalah karena terdapat beberapa masyarakat Desa Bergas Kidul yang kesulitan untuk menjadi karyawan di PT Sido Muncul. Peluang usaha menjadi faktor yang menjadi indikator peningkatan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat, PT Sido Muncul telah memberikan program CSR Desa Wisata Bergas Kidul dengan komoditas unggulan buah alpukat yang dapat menggerakkan perekonomian dan dapat membuka peluang usaha bagi masyarakat Desa Bergas Kidul. Masalah yang timbul saat ini adalah masih kurang optimalnya program tersebut karena kondisi pandemi yang terjadi saat ini.

Konsistensi program CSR menjadi faktor penting dari keberhasilan sebuah program CSR (Faisal et al., 2018). PT Sido Muncul telah memberikan program berkala yang baik, tetapi dalam kondisi pandemi saat ini menjadi faktor penghambat konsistensi dari program CSR tersebut. Terdapat beberapa program CSR yang tertunda progresnya karena kondisi pandemi ini seperti penanaman Jahe Emprit yang dapat menjadi suplay bagi perusahaan dan dapat menjadi sumber pendapatan petani di Desa Bergas Kidul. Pengelolaan program CSR yang baik akan berpengaruh terhadap kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat sekitar perusahaan (Mahendra, 2017). Dalam mengelola program CSR yang baik diperlukan monitoring dan konsistensi dalam pelaksanaan program CSR karena dengan adanya monitoring dan konsistensi program CSR dapat dinilai memberikan dampak yang baik atau tidak (Kusuma & Ginting, 2021). Inisiatif CSR di PT Sido Muncul dibagi menjadi beberapa variabel, yang menjadi temuan dalam penelitian ini menunjukkan jika pengembangan masyarakat, program sosial dan penciptaan nilai sosial menjadi fokus utama dari program CSR PT Sido Muncul. Program CSR PT Sido Muncul berorientasi pada kepentingan sosial dengan masyarakat yang dapat dilihat pada hasil wawancara dengan narasumber – narasumber penelitian.

Program sosial yang menjadi salah satu fokus CSR PT Sido Muncul merupakan bentuk tanggung jawab perusahaan terhadap masyarakat di sekitar perusahaan. Salah satu bentuk dari

program sosial tersebut adalah pembangunan poskamling dan penampungan air. Masyarakat di Desa Bergas Kidul juga mendapat prioritas dalam proses rekrutmen karyawan. Faktor-faktor yang mendukung CSR untuk peningkatan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di Desa Bergas Kidul peluang kerja, peluang usaha, dan konsistensi program CSR menjadi faktor penting yang mendukung program CSR dapat membantu kesejahteraan dan pemberdayaan di Desa Bergas Kidul. Peluang kerja menjadi bagian dari faktor pendukung CSR untuk peningkatan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat, dengan adanya program perusahaan mengenai peluang kerja maka kesejahteraan masyarakat juga akan meningkat. Peluang usaha juga menjadi salah satu indikator kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat, program CSR yang dapat menjadi jembatan dalam membuka peluang usaha bagi masyarakat sekitar perusahaan. Konsistensi dalam menjalankan program CSR harus dilakukan karena dengan konsistensi dengan program yang dijalankan dan melakukan *moitoring* secara berkala dapat membantu program CSR tersebut dapat berjalan dengan efektif dan baik.

Program CSR di PT Sido Muncul telah mendukung riset sebelumnya yang menyatakan bahwa program CSR perusahaan dijalankan guna memberikan dampak positif bagi hubungan perusahaan dan masyarakat (Tambunan et al., 2020a). Perusahaan dapat menjadi mentor dalam upaya peningkatan peluang usaha masyarakat sekitar perusahaan melalui program CSR tersebut. Program CSR dapat menjadi jembatan untuk meningkatkan kesejahteraan masyarakat di sekitar perusahaan melalui program-program CSR yang bekerja sama dengan masyarakat sekitar perusahaan (Syarifuddin, 2020). Dengan adanya kerja sama tersebut diharapkan perekonomian masyarakat di sekitar perusahaan akan bergerak maju. Tujuan program CSR PT Sido Muncul adalah dapat melakukan program CSR secara berkelanjutan yang dapat memberikan suatu nilai dan guna untuk masyarakat serta berorientasi dengan ramah lingkungan.

Hal ini mendukung penelitian Kusuma & Ginting (2021) mengenai peran program CSR perusahaan dalam meningkatkan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di sekitar perusahaan. Dari masalah penelitian mengenai 1) Bagaimana peran CSR untuk peningkatan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di Desa Bergas Kidul: peran program CSR PT Sido Muncul dilakukan dengan memberikan beberapa program yang dibutuhkan oleh masyarakat, program tersebut dapat berupa kerja sama perusahaan dengan masyarakat maupun berupa bantuan langsung tunai. PT Sido Muncul dalam menjalankan program CSR tidak hanya memberi program saja tetapi juga membina masyarakat agar mampu mengambil peluang ekonomis melalui program CSR PT Sido Muncul.

Program CSR PT Sido Muncul dalam memberikan program Desa Wisata mendukung penelitian yang dilakukan Mahendra (2017) kesejahteraan masyarakat akan terjadi apabila terjadi peningkatan kemampuan ekonomi pada masyarakat, hal tersebut dapat dilihat dengan adanya program CSR Desa Wisata yang dapat memberikan efek beruntun yang dapat meningkatkan dan menggerakkan perekonomian masyarakat sekitar perusahaan. Peningkatan kesejahteraan dapat didapat ketika peluang kerja juga meningkat (Faisal et al., 2018). Program CSR PT Sido Muncul yaitu Mbok Jajan mendukung penelitian Dani (2020) pemberdayaan masyarakat dilakukan perusahaan dalam upaya meningkatkan kualitas SDM yang ada di sekitar perusahaan. Program Mbok Jajan menjadi salah satu wadah yang dapat menggerakkan perekonomian masyarakat di Desa Bergas Kidul, program tersebut merupakan kerja sama antara perusahaan dengan pemerintah desa. Pemberdayaan masyarakat dapat menjadi sarana dalam upaya pengentasan kemiskinan dan pengangguran (Salean & Henukh, 2020).

Penelitian ini terbatas hanya membahas mengenai efektivitas program *corporate social responsibility* untuk peningkatan kesejahteraan dan pemberdayaan masyarakat di Desa Bergas Kidul saja. Serta narasumber yang didapat hanya melalui empat narasumber saja dengan didukung penelitian-penelitian terdahulu untuk menunjukkan keterkaitan jawaban yang layak. Penelitian ini dilakukan di PT Sido Muncul yang berlokasi di Jalan Raya Semarang Solo KM. 28 Krajan Diwak, Krajan, Klepu, Kecamatan Bergas, Semarang, Jawa Tengah sehingga tidak dapat digeneralisir untuk perusahaan dan desa lainnya. Dalam penelitian ini belum dijelaskan program CSR yang disusun sesuai dengan nilai lokal masyarakat. Saran untuk peneliti mendatang untuk dapat menambahkan indikator



nilai lokal masyarakat agar perusahaan dapat menyusun program yang dibutuhkan masyarakat dengan tepat tidak hanya dengan persepsi perusahaan saja.

## Simpulan

Program – program CSR PT Sido Muncul yang dilakukan guna memenuhi tanggung jawab sosial perusahaan serta menjalin hubungan baik dengan masyarakat sekitar perusahaan. Dalam fokus pengembangan masyarakat PT Sido Muncul memberikan program CSR berupa program Mbok Jajan dimana program tersebut dapat mengembangkan masyarakat dalam segi ekonomis maupun SDM. Fokus penciptaan nilai sosial juga menjadi faktor yang dapat menjadi jembatan bagi masyarakat Desa Bergas Kidul untuk dapat mengembangkan program yang sudah dijalankan seperti Desa Wisata, penanaman jahe emprit, pendanaan, dan berbagai program sosial lainnya.

## Daftar Pustaka

- Astiti, N. P. Y., & Saitri, P. W. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility Terhadap Kesejahteraan Masyarakat dan Citra Perusahaan. *Jurnal Bisnis Dan Kewirausahaan*, 12(2), 94–104. <http://ojs.pnb.ac.id/index.php/GBK/article/view/38>.
- Dani, U. (2020). Peran PT . Kitadin Dalam Pemberdayaan Masyarakat Melalui Corporate Social Responsibility ( CSR ) di DESA Embalut Kecamatan Tenggara Seberang Kabupaten Kutai Kartanegara. *EJournal Sosiastri-Sosiologi*, 8(1), 117–131.
- Dina, Q. A., Dwi Aristi, M., & Rodiah, S. (2020). Peran Good Corporate Governance dalam Memoderasi Pengaruh Profitabilitas, Leverage, dan Corporate Social Responsibility (CSR) terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Akuntansi Dan Ekonomika*, 10(1), 139–148. <https://doi.org/10.37859/jae.v10i1.1992>.
- Faisal, F., Lova, S. M., & Ananda, L. J. (2018). Potret Efektivitas Pelaksanaan Corporate Social Responsibility ( CSR ) Oleh PT . Pertamina ( Persero ) Marketing Operation Region ( MOR ) I – Terminal Bahan Bakar Minyak ( TBBM ) Teluk Kab ung Melalui Program Bangun Industri Desa ( BID ) Bisnis Perikanan. *Jurnal Pengabdian Kepada Masyarakat*, 24(3), 770. <https://doi.org/10.24114/jpkm.v24i3.11600>.
- Fajriana, A., & Priantinah, D. (2016). Pengaruh Corporate Social Responsibility, Keputusan Investasi, Dan Struktur Modal Terhadap Nilai Perusahaan. *Jurnal Nominal*, 5(2). <https://doi.org/10.21831/nominal.v5i2.11721>.
- Firmansyah, D., Surasni, N. K., & Pancawati, S. (2020). Pengaruh CSR Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Good Corporate Governance Dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Pemoderasi. *E-Jurnal Akuntansi*, 30(1), 163. <https://doi.org/10.24843/eja.2020.v30.i01.p12>.
- Jalaluddin, J. (2019). Pengaruh Partisipasi Tokoh Agama dan Peranan Pemerintah Desa Terhadap Pemberdayaan Ekonomi Masyarakat Muslim Di Desa Jangkung Kecamatan Leles Kabupaten Garut. *Jurnal MAPS (Manajemen Dan Perbankan Syariah)*, 2(2), 1–14. <https://doi.org/10.32483/maps.v2i2.22>.
- Jamaluddin, J., & Anwar, S. M. (2017). Pengaruh CSR PT Vale Indonesia Tbk terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Kecamatan Nuha. *Jurnal Ekonomi Pembangunan STIE Muhammadiyah Palopo*, 3(2), 137–144. <https://doi.org/10.35906/jep01.v3i2.247>.
- Kusuma, J. P., & Ginting, A. L. (2021). Strategi Pemerintah Daerah Kabupaten Kolaka Dalam Pengelolaan Program Corporate Social Responsibility ( CSR ). *Scientific Journal of Reflection*, 4(1), 81–90. <https://doi.org/10.37481/sjr.v4i1.250>.
- Mahendra, B. P. (2017). Analisis Pengaruh Program Nasional Pemberdayaan Masyarakat Mandiri Perkotaan (Pnpm Mp) Terhadap Produktifitas Kerja Dan Kesejahteraan Masyarakat. *International Journal of Social Science and Business*, 1(1), 1. <https://doi.org/10.23887/ijssb.v1i1.10165>.
- Ningrum, T. W., & Hadi, S. P. (2020). Pengaruh Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap

- Corporate Image PT dan Liris. *Jurnal Ilmu Administrasi Bisnis*, 9(1), 44–51. <https://ejournal3.undip.ac.id/index.php/jiab/article/view/26217>.
- Pirsch, J., Gupta, S., & Grau, S. L. (2007). A Framework for Understanding Corporate Social Responsibility Programs as a Continuum: An Exploratory Study. *Journal of Business Ethics*, 70(2), 125–140. <https://doi.org/10.1007/s10551-006-9100-y>.
- Raningsih, N. K., & Artini, L. G. S. (2018). Pengaruh Profitabilitas Terhadap Nilai Perusahaan Dengan Corporate Social Responsibility Sebagai Variabel Moderasi. *E-Jurnal Ekonomi Dan Bisnis Universitas Udayana*, 6(2), 1997. <https://doi.org/10.24843/eeb.2018.v07.i08.p03>.
- Rijali, A. (2019). Analisis Data Kualitatif. *Alhadharah: Jurnal Ilmu Dakwah*, 17(33), 81. <https://doi.org/10.18592/alhadharah.v17i33.2374>.
- Sa'adah, S., & Azis, E. (2019). Pengaruh Pemberian CSR Dana Pendidikan dari PT. Internusa Jaya Sejahtera Terhadap Peningkatan Kesejahteraan Masyarakat. *Jurnal Ilmu Manajemen Dan Bisnis*, 10(1), 43–50. <https://doi.org/10.17509/jimb.v10i1.15923>.
- Sabatini, K., & Sudana, I. P. (2019). Pengaruh Pengungkapan Corporate Social Responsibility pada Nilai Perusahaan dengan Manajemen Laba sebagai Variabel Moderasi. *Jurnal Ilmiah Akuntansi Dan Bisnis*, 14(1), 56–69. <https://doi.org/10.24843/jiab.2019.v14.i01.p06>.
- Salean, D. Y., & Henukh, C. M. (2020). Implikasi Program Csr Bank Terhadap Pemberdayaan Masyarakat Di Kota Kupang. *Journal of Management : Small and Medium Enterprises (SMEs)*, 12(2), 215–223. <https://doi.org/10.35508/jom.v12i2.2694>.
- Sandy, M. K., Paseleng, M. C., & Mayopu, R. G. (2020). Pengaruh Efektivitas Corporate Social Responsibility (CSR) Pada Aspek Environmental Sustainability Terhadap Reputasi Perusahaan Grand Hyatt Bali (PT Wyncor Bali). *JURNAL SIGNAL*, 8(1), 1. <https://doi.org/10.33603/signal.v8i1.2533>.
- sidomuncul.co.id. (2021). PT Industri Jamu Dan Farmasi Sido Muncul Tbk. In *Sidomuncul.Co.Id*. <https://www.sidomuncul.co.id/id/home.html>.
- Sudrajat, D., & Nurdiansyah, D. H. (2017). Peranan Program CSR Perbankan Dalam Meningkatkan Kesejahteraan Masyarakat di Kabupaten Karawang. *Jurnal MANAJERIAL*, 16(1), 13. <https://doi.org/10.17509/manajerial.v16i1.10436>.
- Supriyatna, D., Purwadi, & Rahayu, E. (2016). Pengaruh Corporate Sosial Responsibility (CSR) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Sekitar Perkebunan PT REA KALTIM PLANTATIONS. *Jurnal Masepi*, 1(1).
- Syarifuddin, M. C. (2020). Dampak CSR terhadap Kesejahteraan Masyarakat Binaan Ternak PT. PLN Tanjung Jati B. *Indonesian Journal of Development Economic*, 3(1), 625–633.
- Tambunan, R. M., Nuswantara, B., & Nadapdap, H. J. (2020a). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Petani: (Studi pada Coca-Cola Amatil Indonesia Central Java). *Jurnal Ilmu Pertanian*, 8(1), 102–110.
- Tambunan, R. M., Nuswantara, B., & Nadapdap, H. J. (2020b). Pengaruh Program Corporate Social Responsibility (CSR) Terhadap Kesejahteraan Masyarakat Petani. *AGRILAND Jurnal Ilmu Pertanian*, 8(1), 102–110. <http://jurnal.ipb.ac.id/index.php/JIPI/article/view/6487/5015>.
- Widiasmara, A. (2018). Analisis Efektivitas Program Kemitraan dan Bina Lingkungan PT Industri Kereta Api (INKA) Persero Pada UMKM. *INVENTORY: JURNAL AKUNTANSI*, 1(2), 134. <https://doi.org/10.25273/inventory.v1i2.2437>.
- Wirawan, A. W., Falah, L. J., Kusumadewi, L., Adhariani, D., & Djakman, C. D. (2020). The Effect of Corporate Social Responsibility Disclosure to Firm Value with Risk Management as Moderating Variable. *Journal of Asia-Pacific Business*. <https://doi.org/10.1080/10599231.2020.1745051>.
- Wulandari, N., & Wiksuana, I. (2017). Peranan Corporate Social Responsibility Dalam Memoderasi Pengaruh Terhadap Nilai Perusahaan. *E-Jurnal Manajemen Universitas Udayana*, 6(3), 255186. <http://jurnal.unpand.ac.id/index.php/AKS/article/view/1173/1145>.